



O GUIA DEFINITIVO

PARA CRIAR



UMA
EQUIPE DE FUTSAL

ÍNDICE

Introdução	03
Primeiros passos	04
Simplificando a parte burocrática: como registrar sua equipe?	07
Infraestrutura: o que você precisa e como conseguir	14
Fazendo as contas: investimento e custos de manutenção	16
Viabilizando a equipe: parceiros e patrocinadores	20
Montando a comissão técnica	26
Como conseguir atletas para a equipe?	29
Como disputar campeonatos oficiais?	33

1

INTRODUÇÃO

Este material foi produzido pela S.Branding Gestão e Marketing Esportivo para a Federação Mineira de Futsal (FMFS). A entidade deseja, com a disponibilização de tais informações, facilitar e disseminar o processo de criação de equipes e projetos de futsal, além de apresentar todas as simplificadas formas de se filiar ou vincular à entidade para a disputa de competições oficiais.

Caso sua futura equipe ou projeto de futsal seja sediado em Minas Gerais, entre em contato com a FMFS pelo e-mail tecnico@fmfutsal.org.br e conte diretamente com o apoio da entidade no processo de filiação.

2

PRIMEIROS PASSOS

Olá! Se você baixou esse Guia é porque possui a vontade, sonho ou objetivo de dar vida a uma equipe ou projeto de futsal. Você talvez não saiba, mas o primeiro passo já foi dado: transformou em ação, ao baixar esse material, algo que antes era apenas uma ideia.

Todavia, você sabe que ainda há muito a ser feito. A boa notícia é que o processo pode ser mais simples que você imagina e bastante prazeroso. Se para muitos, tornar realidade o sonho de ter uma equipe esportiva é algo muito trabalhoso, para outros, o trabalho envolvendo tal criação é apenas o caminho para alcançar algo sonhado. E quando pensamos em algo como um caminho e não como um obstáculo, automaticamente aumentamos a chance de obtermos sucesso.

Por isso, entenda: todos os passos citados nesse guia, mesmo os que parecem mais difíceis ou trabalhosos, são um caminho para transformar em realidade a criação de uma equipe ou projeto de futsal. Quando criado, essa atividade poderá ser um importante pilar de um bairro, comunidade ou cidade, por promover saúde, bem-estar, lazer, integração e educação a jovens e seus familiares. Portanto, parabéns por dar o primeiro passo. Vamos aos trabalhos?

Qual o seu objetivo?

Você precisa ter de maneira clara, na sua cabeça, qual o seu objetivo. Reflita bastante sobre o que quer desse projeto. A ideia é colaborar na educação de crianças e adolescentes ou o foco é trazer entretenimento para a população a partir da formação de uma competitiva equipe Sub20 ou mesmo profissional? Os objetivos podem ser outros tantos. Quaisquer que sejam, desde que dentro das leis, são válidos. O importante é tê-los bem claramente em sua mente.

Reflita e defina qual será a abrangência do projeto. Ele pode começar voltado para atletas mais jovens, de até 11 anos (categoria Sub11), por exemplo, e ao longo dos anos ser ampliado para outras categorias

chegando até ao Sub20 ou mesmo à formação de uma equipe Adulta. O projeto pode ainda começar já abrangendo uma gama maior de categorias ou então fazer o caminho inverso, sendo iniciado com uma equipe Sub20 ou Adulta e, inspirando crianças e adolescentes, além de patrocinadores, passar gradualmente a montar times nas categorias de base.

Definido o seu objetivo, é hora de buscar outras pessoas dispostas a trilhar esse caminho com você. Certifique-se que seus propósitos se relacionam e que a convivência é saudável e positiva. Um bom ambiente de trabalho será fundamental ao longo do processo.

3

SIMPLIFICANDO A PARTE BUROCRÁTICA: COMO REGISTRAR SUA EQUIPE?

Chegamos ao momento mais formal de todo esse processo, a partir do qual a equipe, de fato, passará a existir. Para tanto, a Federação Mineira de Futsal disponibiliza três caminhos distintos, que apresentamos a seguir: a criação e registro de uma Associação Esportiva; a formação e registro da equipe a partir de uma Prefeitura Municipal; e a formação e registro da equipe a partir do CNPJ de uma empresa.

1 | Criando uma Associação Esportiva

Mais tradicional caminho para formação de equipes no território brasileiro, a criação de uma Associação Esportiva foi, por muito tempo, praticamente o único viés para registro de um projeto

esportivo. Caracterizada por não ter fins lucrativos, uma associação é fruto da manifestação livre e consciente da vontade de duas ou mais pessoas acima de 18 anos em torno de um propósito lícito, possível e determinável.

De acordo com a Lei nº 6.015/73, em seus artigos 120 e 121, são necessários os seguintes documentos para se registrar uma associação em cartório:

- Ata de Fundação
- Duas vias do Estatuto
- Relação dos associados fundadores e dos membros eleitos para a diretoria

Os interessados na criação da associação precisam definir um estatuto pelo qual a mesma será regida. O estatuto é o instrumento de constituição de uma associação, no qual as regras e nortes da entidade estão definidos. O documento deve contemplar as exigências legais e específicas para a vida da entidade, bem como destacar, com clareza, o objetivo e as atividades desportivas que serão propostas pela mesma. O estatuto deve ainda destacar os cargos administrativos da associação e suas respectivas atribuições.

[Clique aqui](#) para obter um modelo de estatuto e adequá-lo às necessidades do seu projeto de futsal.

Essa proposta de estatuto precisa ser discutida e aprovada pelos interessados na criação da associação. Eles devem se reunir na Assembleia de Fundação justamente para esse fim. Nela, com a presença de todos os associados, será discutido, definido e aprovado o estatuto e serão eleitos os representantes dos órgãos de direção estabelecidos (ex: Diretoria e Conselho Fiscal).

A Assembleia deve ser registrada na Ata de Fundação, que deve ser apresentada no cartório para registro e reconhecimento da associação. Findado esse processo, o estatuto estará em vigor, estando os associados, a partir de então, sujeitos às regras ali estabelecidas.

[Clique aqui](#) para obter um modelo de Ata de Fundação e adequá-lo às necessidades do seu projeto de futsal.

Outro documento importante que é fruto da Assembleia de Fundação é a lista de presença com o nome e qualificação completa (nacionalidade, estado civil, profissão, RG, CPF e endereço) de todos os associados - que devem estar presentes à reunião.

Atente-se: toda essa documentação deve ser encaminhada para registro, que é feito no cartório de registro de pessoas jurídica. em grandes cidades, existem cartórios específicos para esse fim, enquanto em cidades menores o registro é feito no cartório de registro geral. Consulte, de acordo com a cidade de registro do seu projeto, onde tal ato deve ser feito.

O passo seguinte e final dessa fase burocrática de criação da associação é providenciar o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) junto à Receita Federal, que permitirá à entidade realizar transações financeiras, estabelecer contratos e convênios e também contratar funcionários.

Com a associação devidamente criada e registrada, e já com CNPJ, você poderá buscar a Federação Mineira de Futsal. Caso o projeto

seja sediado em Minas Gerais, você deve entrar em contato com a [Federação Mineira de Futsal](#).

2 | Registro da equipe ou projeto de futsal via Prefeitura Municipal

Esse é um caminho que ganhou espaço nos últimos anos para o registro de equipes no estado de Minas Gerais. Sua principal vantagem é a simplificação do processo de registro da equipe, que passa a ser feito totalmente a partir do órgão público local, por intermédio de sua Secretaria de Esportes ou similar, sem a necessidade de criação de uma associação esportiva.

No caso da Federação Mineira de Futsal, as equipes inscritas sob prefeituras municipais tem taxa de anuidade reduzida, mas em contrapartida, não tem o direito de participar de competições nacionais, como a Taça Brasil.

Por outro lado, depender da iniciativa pública – no caso, a Prefeitura Municipal -, pode ser um risco para o projeto e suas equipes. A crise econômica que aflige os diferentes níveis de gestão pública do país, atualmente, tornou-se um obstáculo para a manutenção sadia dos

projetos que dependem desse viés. Há ainda que se considerar que a instabilidade política nacional gera outro problema, já que é comum partidos políticos não darem sequência a projetos iniciados ou mantidos por gestões anteriores de seus opositores. Todavia, caso o cenário político da sua localidade seja um pouco mais estável e comprometido com o município, esse viés é uma ótima opção para a criação e manutenção do projeto.

Nesse contexto, recomendamos que essa possibilidade seja estudada por você, que deseja iniciar a atividade, e também pelos responsáveis pelo município, em especial vereadores, o Secretário de Esportes e o Prefeito. Caso haja unicidade nos objetivos, esse pode ser um excelente caminho. Ter alinhamento e planejamento financeiro, nesse caso, é ainda mais fundamental.

3 | Registro da equipe ou projeto de futsal via CNPJ de uma empresa

Novo caminho para registro de equipes de futsal em Minas Gerais, a criação de uma equipe ou projeto de futsal a partir de uma empresa de qualquer área, mesmo que não esportiva, surge como uma nova possibilidade para as equipes.

Esse viés simplifica em muito o nascimento da equipe, já que todo o processo burocrático de criação da associação esportiva é cortado, restando apenas a apresentação dos documentos da empresa junto à Federação Mineira de Futsal. Por outro lado, assim como no registro por meio de Prefeituras Municipais, as equipes registradas com o CNPJ de uma empresa não podem participar de competições nacionais, como a Taça Brasil.

Nesse formato, a empresa precisa enviar à Federação Mineira de Futsal os seguintes documentos:

- Ofício solicitando a filiação, assinado pelo Diretor Geral ou Presidente.
- Cópia do Contrato Social

Para compreender os pormenores dessa forma de vinculação à Federação Mineira de Futsal, entre em contato com a entidade pelos telefones (31) 3271-6391, (31) 3272 7976 ou pelo e-mail presidente@fmfutsal.org.br.

4

INFRAESTRUTURA: O QUE VOCÊ PRECISA E COMO CONSEGUIR

Compreendida a parte burocrática de registro da equipe, partimos agora para questões mais práticas. Um ponto fundamental para o sucesso do projeto é ter disponível a melhor infraestrutura possível para a realização das atividades. É importante que você, como idealizador da iniciativa, tenha em mente as necessidades do seu projeto e de sua(s) equipe(s). Também é preciso ter humildade e condicionar o tamanho inicial do seu projeto à infraestrutura que está disponível. Lembre-se de nunca dar um passo maior que sua perna.

Por isso, busque em seu bairro, na sua cidade ou em polos adjacentes, locais com as condições que sua equipe necessita para treinos e jogos. Basicamente, você precisará de:

- um ginásio para jogos, que no caso das competições da Federação Mineira de Futsal precisa ter no mínimo 32m x 17m.
- um ginásio ou quadra para treinamentos.
- vestiários adequados para o dia-a-dia de sua(s) equipe(s) e para sua equipe, adversários e árbitros em dias de jogos.

Cabe destacar que quanto mais categorias envolvidas no seu projeto, mais complexa será a logística para treinamentos e jogos. Por isso, como dito anteriormente, condicione o ‘tamanho’ de seu projeto à infraestrutura disponível, oferecendo assim qualidade nas condições de trabalho para a sua comissão técnica e atletas.

Além dessa estrutura básica, outros aspectos podem incrementar o projeto. Em especial para as categorias de faixas etárias mais avançadas, é importante que o projeto disponha de uma academia para o condicionamento físico dos atletas. A estrutura não precisa ser exclusiva do projeto, o que implicaria em elevados custos, podendo ser viabilizada por uma parceria ou permuta com uma academia ou clube local.

5

FAZENDO AS CONTAS: INVESTIMENTO E CUSTOS DE MANUTENÇÃO

Outro passo fundamental é planejar com bastante atenção o lado financeiro do seu projeto. Por isso, esse Guia se compromete a te nortear no início da estratégia financeira da sua equipe.

A primeira e mais simples lição é justamente na qual mais pessoas pecam quando se trata de finanças: não gaste mais do que você arrecada. Liste as receitas anuais reais do seu projeto e elabore seu orçamento a partir delas. Esse será o teto máximo de investimento do seu projeto no ano. O ideal, porém, é que seu orçamento seja comprometido em 70% a 80% desse valor, mantendo assim uma porcentagem considerável para eventuais despesas não planejadas.

Crie cenários

Para facilitar seu planejamento financeiro e torná-lo mais efetivo, crie cenários para o seu projeto. Segue um exemplo:

No Cenário 1, seu projeto abrangerá apenas uma categoria. Dessa forma, você terá cerca de 15 atletas integrando a equipe e precisará de apenas um treinador para comandar os trabalhos técnicos. Se viável, um Auxiliar Técnico ser incorporado.

Agora coloque em uma lista, como na tabela abaixo, todas as despesas envolvendo um projeto dessa dimensão. Demos uma forcinha e criamos um modelo simples para te auxiliar.

O GUIA DEFINITIVO PARA CRIAR UMA EQUIPE DE FUTSAL

DESPESAS			
Item	Quantidade	Custo unitário	Custo total
Remuneração do treinador			
Material p/ treinos (bolas, coletes, etc)			
Deslocamentos da equipe para jogos			
Aluguel do ginásio*			
Aluguel do ginásio para treinos*			
Anuidade da federação			
Taxa de filiação dos atletas			
Taxa de filiação de integrantes de comissão técnica			
Taxas de arbitragens em**			
TOTAL			

* *se necessário*

** *pagas somente em jogos como mandante*

RECEITAS		
Item	Valor	R\$ TOTAL
Mensalidades*		
Patrocínios		
Merchandising**		
TOTAL		

* *Taxa mensal paga pelos atletas à equipe, caso praticada*

** *Venda de produtos da equipe, como camisas, bonés, chaveiros, etc*

Imprima algumas versões dessa planilha e preencha para cada cenário do seu projeto. Amplie a quantidade de equipes e atletas abrangidos de acordo com a dimensão desejada. É fundamental, como dito anteriormente, criar uma estratégia em que se comprometa no máximo 80% da receita, mantendo assim uma “gordura saudável” no orçamento.

Lembre-se também que os valores preenchidos no campo das receitas precisam ser reais. De nada adianta, no planejamento financeiro de sua equipe, inserir valores incompatíveis com a realidade do mercado na qual sua equipe está inserida. É preciso ter os pés no chão para que o projeto tenha uma base sólida e seja sustentável.

6

VIABILIZANDO A EQUIPE: DICAS PARA CONSEGUIR PARCEIROS E PATROCINADORES

Chegamos a um momento importante da constituição de sua equipe ou projeto de futsal. É hora de mostrar o olhar clínico e capacidade analítica para entender possibilidades de parcerias que viabilizarão o seu projeto.

Antes de qualquer passo, um conselho é fundamental nesse momento: **SEJA ATRATIVO!** É isso mesmo. Você e seu projeto precisam ser atrativos! Ele precisa chamar a atenção e cativar as pessoas, sejam elas atletas, treinadores, empresários ou representantes públicos.

Para isso, tenha uma identidade visual bem produzida e relevante. Procure profissionais de publicidade ou design para criar o conceito e a “cara” da sua equipe: logo (o distintivo), uniformes e um material de apresentação que será fundamental em reuniões com eventuais parceiros e patrocinadores. Se possível, mantenha contato com esse profissional para que, em outras fases do projeto, ele siga atuando na criação de materiais para sua equipe, como cartazes divulgando seletivas e jogos, um site oficial do projeto e também uma boa página no Facebook. O importante é que seu projeto encante as pessoas de todas as formas – e uma boa apresentação visual tem grande peso nisso.

Estude o mercado local

Tornando seu projeto mais atrativo, você pode partir agora para a segunda parte dessa fase. O foco é entender o mercado local. Levante quais são os comércios e empresas do seu bairro, região ou cidade. Procure entender qual o público dessas iniciativas e se, de alguma forma, ele coincide com o do seu projeto.

Liste também outras empresas locais que podem se tornar parceiras, como lojas de artigos esportivos, que podem ceder materiais a preço de custo em forma de patrocínio (em troca da inserção da marca no uniforme de seu time, por exemplo), ou restaurantes e lanchonetes, que também como patrocínio podem custear integral ou parcialmente a alimentação oferecida aos atletas em dias de jogos, por exemplo.

O que pedir e oferecer a possíveis patrocinadores?

Lembra da sugestão de contratar um publicitário ou designer para elaborar um material de apresentação da sua equipe ou projeto? Pois então, esse material será muito útil nesse momento.

Como apresentado acima, você pode obter patrocínios no formato de permuta. Isso quer que dizer que pode haver uma troca: uma empresa de material esportivo pode ceder bolas oficiais e uniformes customizados em troca da inserção de sua marca nas camisas da equipe, por exemplo. Você pode ainda oferecer espaço para banners e placas de publicidade da empresa no ginásio, além de inserir a marca do parceiro no site oficial do projeto. O mesmo vale para o já citado exemplo de parceria com uma lanchonete ou restaurante e pode ser utilizado também com empresas de ônibus e fretamento de veículos

para viagens, que podem custear o traslado de sua equipe para jogos fora de casa em troca de alguma forma de divulgação.

Há ainda o patrocínio tradicional. Você pode fazer um acordo com uma empresa ou comércio local – até mesmo com a Prefeitura Municipal –, para ceder espaços de divulgação em troca de aporte financeiro. Lembre-se de utilizar com inteligência o espaço físico disponível ao projeto: o seu ginásio, que certamente reunirá uma boa quantidade de pessoas em dias de jogos, em especial de familiares dos atletas, é um local no qual as empresas terão interesse em divulgar suas marcas.

Nesse formato de patrocínio, você pode oferecer espaços publicitários também em seu uniforme, como exemplificado na imagem abaixo:

O GUIA DEFINITIVO PARA CRIAR UMA EQUIPE DE FUTSAL



Outras formas de parceria

Não deixe de estudar o contexto esportivo de sua cidade, região ou bairro. Certamente existem escolas ou clubes que já dispõem de quadras e ginásios – exatamente a estrutura física que seu projeto precisa. Estude como o seu projeto poderia ajudar esse clube ou escola, pense em um formato de parceria e busque um acordo. Lembre-se: toda parceria precisa ser uma relação ganha-ganha, onde todos saem satisfeitos. Agrade seu potencial parceiro, ofereça as contrapartidas mais adequadas e firme acordos de parceria.

Conhecendo o mercado local, buscando acordos inteligentes em que todos saem ganhando e se apresentando de forma atrativa, você aumenta as chances de seu projeto atrair parceiros e patrocinadores que serão fundamentais para tirar sua ideia do papel.

7

MONTANDO A COMISSÃO TÉCNICA

Registro feito, infraestrutura definida, parcerias acertadas e orçamento definido: basicamente tudo o que precisa ser feito fora de quadra já está pronto. O momento, agora, é construir a parte técnica da equipe. E o primeiro passo nessa direção é contratar os integrantes da Comissão Técnica.

Como dito anteriormente, a abrangência da sua comissão técnica dependerá da quantidade de equipes definidas para o seu projeto. Quanto mais enxuta sua comissão, menos onerosa ela será. Por outro lado, mais sobrecarregado será o profissional (ou os profissionais) contratados.

Além disso, um ponto é fundamental: qual o perfil de treinador que você deseja para a(s) sua(s) equipe(s)? O treinador e os demais integrantes da comissão técnica são os principais agentes no desenvolvimento dos atletas. É imprescindível, portanto, que os objetivos e perfis desses profissionais estejam diretamente alinhados aos seus, como gestor, e aos do projeto.

Por isso, tenha em mente essas quatro perguntas:

- O orçamento da equipe nos permite contar com mais que um profissional (no caso, um treinador) por categoria?
- Nossa logística de treinos e jogos permite que um mesmo treinador comande mais de uma categoria ou precisarei ter treinadores distintos para cada uma delas?
- O profissional (ou os profissionais) que desejo contratar tem o perfil que busco para o meu projeto?
- O profissional (ou os profissionais) que desejo contratar são os mais adequados para a faixa etária que comandarão?

Lembre-se também que todos os integrantes da Comissão Técnica, como Técnico, Auxiliar Técnico, Preparador Físico, Fisioterapeuta e Médico precisam se registrar na Federação Mineira de Futsal como

tais apresentando cópia de seus registros nos respectivos conselhos regionais de cada profissão (ex: CREF para educadores físicos e CREFITO para fisioterapeutas). Sua equipe pode também contar com um atendente, popularmente conhecido como massagista.

Como encontrar os profissionais certos?

Definida a quantidade de profissionais necessários ao seu projeto e a função que cada um exercerá junto às equipes, é hora de buscar os melhores nomes disponíveis. Investigue, na sua cidade, quem são os profissionais atualmente envolvidos com a modalidade. Lembre-se que para dirigir equipes de futsal em jogos oficiais, os treinadores precisam ser Educadores Físicos e possuir registro no CREF – o Conselho Regional de Educação Física.

Outro bom caminho para buscar os melhores profissionais é junto às universidades locais. Procure indicações de professores do curso de Educação Física, que tendem a possuir um bom conhecimento do mercado local.

Não deixe de divulgar as oportunidades. As mídias sociais são uma ótima forma de atrair profissionais – desde que, em seguida, seja feita uma criteriosa seleção. Esse é o último passo: faça entrevistas detalhadas com os profissionais que se candidataram e selecione aquele(s) que demonstre(m) competência para a função e que esteja(m) alinhado(s) aos objetivos do projeto.

8

COMO CONSEGUIR ATLETAS PARA A EQUIPE?

Chegamos a um dos mais esperados momentos. Tudo está pronto para a equipe ganhar vida, faltando um “detalhe” mais que importante: os atletas! É hora, então, de focar na captação de atletas para a(s) equipe(s) do projeto.

Esse trabalho deve ser feito em conjunto com os profissionais contratados para a comissão técnica. Eles terão papel definitivo na avaliação e seleção de atletas para a equipe.

Um caminho utilizado para formação de equipes e provavelmente o mais recomendado é fazer seletivas para identificação de talentos e, como diz o nome, selecionar atletas. As seletivas precisam ser bem

estruturadas e ocorrer em locais de fácil acesso e com condições adequadas para treinamento.

Fuja daquele modelo tradicional de deixar os atletas jogando livremente por alguns poucos minutos, como acontece nas chamadas “peneiras”. Nelas, cada atleta pouco participa da atividade, havendo pouco tempo e informações disponíveis para identificação dos principais talentos.

Por isso, estruture seletivas mais complexas e que permitam uma melhor e mais longa avaliação dos participantes. Reúna os atletas por mais tempo – o ideal é que eles participem de uma semana de atividades, mas certifique-se de oferecer ao menos três períodos de treino para avaliação, preferencialmente em dias distintos. É preciso analisá-los sob as vertentes técnicas, táticas, físicas e comportamentais.

Mas como atrair os atletas para as seletivas?

Prepare uma estratégia de divulgação consistente. Um bom caminho é que essa divulgação tenha três vertentes:

1| Divulgue nas escolas da sua região

É nas escolas onde os jovens se concentram. Por isso, procure as escolas locais e divulgue, junto a elas, as seletivas para a(s) sua(s) equipe(s). Deixe claro a(s) faixa(s) etária(s), a data e o local das seletivas. Procure, em especial, os professores de Educação Física dessas escolas para que ajudem nessa divulgação. Provavelmente eles poderão até mesmo indicar alguns atletas que, pela observação nas aulas e atividades, tem talento acima da média.

2| Divulgue nas escolinhas de futebol da sua região

As escolinhas normalmente reúnem os jovens mais interessados e aptos ao futsal e são fontes de talentos para equipes federadas. Liste as escolinhas da sua região e faça uma visita juntamente aos profissionais da sua comissão técnica. Converse com os treinadores da escolinha, busque indicações e deixe um material de divulgação da seletiva da sua equipe – como um cartaz e alguns flyers.

3 | Aproveite a força da internet

Frequentada pela grande maioria das pessoas atualmente, as redes sociais também são um bom viés de divulgação de sua seletiva. Todavia, por não haver nenhum filtro técnico, é importante que ela seja apenas um complemento à divulgação nas escolas e escolinhas. Divulgue a data, local e faixa etária abrangida pela seletiva e sugira às pessoas que marquem os amigos e conhecidos que podem se interessar. Rapidamente a informação “se espalhará”.

Certifique-se de que sua comissão técnica irá preparar um programa de treinamento e avaliação compatível com a faixa etária dos atletas. Lembre-se também de disponibilizar à sua comissão material suficiente para a avaliação, como planilhas e itens de treino – coletes, bolas, cones, etc. Se possível, providencie que as atividades sejam filmadas, de forma a facilitar a observação dos atletas em um momento posterior, aumentando assim as chances de identificar os mais talentosos e aptos a integrar a equipe.

9

COMO DISPUTAR CAMPEONATOS OFICIAIS?

Tudo pronto, certo? Errado. Falta mais um passo, bem simples, para que a bola possa rolar e sua equipe disputar competições oficiais.

Feitos todos os procedimentos de registro da equipe, definidas as parcerias, a infraestrutura, os profissionais da comissão técnica e também os atletas, um ponto resta para que tudo esteja finalizado: a filiação junto à federação de futsal do seu estado.

Aqui em Minas Gerais, o processo é simples, rápido e feito diretamente com a Federação Mineira de Futsal (FMFS). Para se inscrever e disputar um campeonato, é indispensável que a associação, prefeitura ou empresa seja filiada à federação e esteja em dia como a Tesouraria da entidade.

Como se filiar?

O processo é bastante simples, sendo necessária a apresentação de alguns documentos específicos junto à FMFS. São eles:

- Ofício solicitando a filiação, assinado pelo Presidente atual, em exercício, da associação. No caso de Prefeitura Municipal, o ofício deve ser assinado pelo Prefeito ou Secretário de Esportes. No caso de empresa, deve vir assinado pelo Diretor Geral ou Presidente.
- Um exemplar do estatuto da associação, rubricado pelo seu Presidente.
- Certidão de personalidade jurídica (registro em cartório, explicado no 2º capítulo deste Guia).
- Relação nominal dos membros da atual Diretoria, constando nome completo, nacionalidade, profissão, endereço e telefone.
- Desenho em cores dos uniformes oficiais, escudo, flâmula e bandeira.
- Solicitantes do interior do estado devem enviar fotografias de sua quadra e/ou ginásio, que deve ter instalação completa, que estará sujeita à vistoria. Devem ser informadas as dimensões do ginásio para jogos (mínimo de 32m x 17m).

Caso o local seja de outra associação ou mesmo da Prefeitura Municipal ou do Governo Estadual, deve ser enviado documento constando a garantia da cessão do espaço para realização do solicitante em jogos oficiais da FMFS.

O solicitante deve ainda solicitar um alvará para funcionamento. Para tanto, deve ser enviado ofício à FMFS constando:

- Nome completo da Associação, com endereço da sede e telefone.
- Nome completo do Presidente, com endereço residencial completo e telefone.
- Nome completo do Vice-presidente, com endereço residencial completo e telefone.
- Período de mandato da atual Diretoria.
- Relação das entidades às quais o solicitante está filiado.

Após análise da documentação, estando ela completa e tendo sido devidamente apresentada, o solicitante deverá quitar as taxas referentes à filiação à Federação Mineira de Futsal. A partir daí, basta aguardar uma comunicação da Federação Mineira de Futsal informando a filiação ou vinculação da sua equipe.

Feitos esses procedimentos, restarão passos simples: registro dos atletas e inscrição nos campeonatos. Conte com os profissionais da Federação Mineira de Futsal para lhe auxiliar. Depois disso, a bola vai rolar. Boa sorte!